

株式会社L I Cソーシャルメディアポリシー

- **L I Cのソーシャルメディアポリシーについて**

株式会社L I Cの公式ソーシャルメディアアカウントにおいては、以下の定める姿勢・行動や基本マナーを遵守します。
- **ソーシャルメディアによる情報発信における「自覚と責任」**
 1. インターネットへの情報発信は、不特定多数の利用者がアクセス可能である事を常に意識します。
 2. 一人ひとりの情報発信が、少なからぬ影響を持つ事を十分に認識します。
 3. 情報発信にあたっては、法令や株式会社L I Cが定めた独自の内部規定を厳格に遵守します。
 4. 情報は発信時のものであり、社員とユーザーをはじめとする社会とがコミュニケーションを通じて良い関係を構築し、株式会社L I Cのブランド向上に多大な貢献をもたらす事を常に意識します。
- **ソーシャルメディア参加にあたっての心構え**
 1. 相手の発信に対し傾聴の姿勢を忘れないこと。
 2. 情報発信や対応に責任をもち、誤解を与えないように注意すること。
 3. 個人情報を含む内容についての発信は控えること。
 4. 一度公開した情報は、完全に削除できないことを理解すること。
 5. 日常業務における責務を果たすこと。
- **各法令の遵守**
 1. 各法令を遵守すること。特に第三者の著作権、肖像権、誹謗中傷による第三者の名誉、その他権利侵害行為を行わないこと。
 2. 第三者の発信内容や記事等を引用する場合は、その出所及び引用部分を明示すること。
- **お客様及び利用者の皆様へのご案内とお願い**
 1. ソーシャルメディアにおける株式会社L I C（社員）からの情報発信のすべてが、株式会社L I C公式発表・見解を必ずしも表しているものではありません。
 2. お客様の投稿したものについて、引用する場合があります。予めご了承ください。
 3. ソーシャルメディアにおける情報は、発信時点のものであり、その後変更されることがございます。ご注意ください。
 4. 個人情報保護については株式会社L I Cの個人情報保護方針をご参照下さい。